

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 11-252533

(43)Date of publication of application : 17.09.1999

(51)Int.Cl.

H04N 7/173
G06F 17/30
H04N 5/272
H04N 5/445
H04N 5/765
H04N 7/08
H04N 7/081
H04N 7/16

(21)Application number : 10-053458

(71)Applicant : TOSHIBA CORP

(22)Date of filing : 05.03.1998

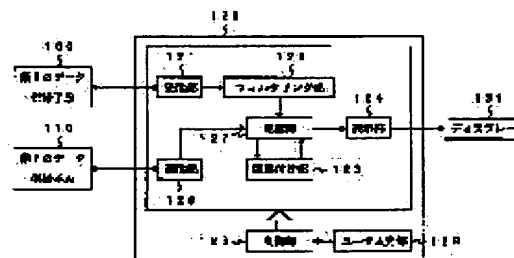
(72)Inventor : ROKUSHA KAZUHIKO
IGA HIROYUKI
BAN KIMIYOSHI

(54) INFORMATION DISPLAY DEVICE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To obtain an information display device where a user with a terminal collects merchandise data in lots of sales shops based on desired data.

SOLUTION: First data from a 1st data supply means 100 and second data from a 2nd data supply means 110 are fed to an information processing terminal 120. A user using the terminal, 120 uses a filtering section 125 to extract and store required data from the 1st data received by the terminal 120. Then a communication section 126 receives the 2nd data from the 2nd data supply means 110 based on control by a control section 128. The terminal 120 enters information to identify the location of the terminal by a user entry 129 and stores the information to a storage section 127 according to the control by a control section 128. A video signal of a prescribed configuration is generated and displayed on a display device 131 based on data from the storage section 127 under the control of the control section 128.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

BEST AVAILABLE COP'

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision
of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-252533

(43) 公開日 平成11年(1999) 9月17日

(51) Int.Cl.⁶

識別記号

F I

H 0 4 N 7/173

H 0 4 N 7/173

G 0 6 F 17/30

5/272

H 0 4 N 5/272

5/445

Z

5/445

7/16

Z

5/765

G 0 6 F 15/40

3 1 0 F

審査請求 未請求 請求項の数 9 O L (全 13 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願平10-53458

(22) 出願日 平成10年(1998) 3月5日

(71) 出願人 000003078

株式会社東芝

神奈川県川崎市幸区堀川町72番地

(72) 発明者 六車 和彦

神奈川県横浜市磯子区新杉田町8番地 株式会社東芝マルチメディア技術研究所内

(72) 発明者 伊賀 弘幸

東京都港区芝浦一丁目1番1号 株式会社東芝本社事務所内

(72) 発明者 伴 公善

東京都港区芝浦一丁目1番1号 株式会社東芝本社事務所内

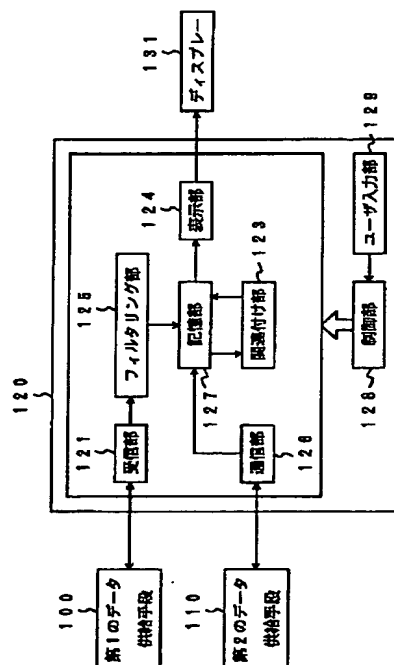
(74) 代理人 弁理士 鈴江 武彦 (外6名)

(54) 【発明の名称】 情報表示装置

(57) 【要約】

【課題】この発明は、端末を有するユーザが多数の販売店に存在する商品データを希望データに基づき収集できる情報表示装置を得る。

【解決手段】第1のデータ供給手段100からの第1のデータ、第2のデータ供給手段110からの第2のデータを情報処理端末120に供給する。端末120の受信受信した第1のデータはをフィルタリング部125で、端末120を利用するユーザが必要とするデータを抽出保持し、制御部128の制御に基づき通信部126は第2のデータ供給手段110から第2のデータを受信し、端末120はユーザ入力129よりこの端末の所在地域を識別するための情報を入力し、制御部128の制御にしたがって記憶部127に記憶する。制御部128の制御により記憶部127からのデータに基づき、所定の構成の映像信号を作成してディスプレイ131に表示する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 入力された情報から指定した情報を第1の記憶手段から抽出する第1のデータ取得手段と、端末の所在地域情報に応じて第2の記憶手段から前記第1のデータに関連付けられた第2のデータを取り込む第2のデータ取得手段と、前記第1の記憶手段から読み出した前記第1のデータと前記第2記憶手段から読み出した第2のデータとを合成して表示する合成表示手段とを具備したことを特徴とする情報表示装置。

【請求項2】 前記入力された情報は放送局からの情報であり、前記第2のデータ取得手段は電話回線に接続されていることを特徴とする請求項1記載の情報表示装置。

【請求項3】 前記入力された情報は、パッケージメディアからの情報であることを特徴とする請求項1記載の情報表示装置。

【請求項4】 前記所在地域情報は、電話番号、または郵便番号であることを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【請求項5】 前記第1のデータから所定のデータを抽出するための第1のフィルタ手段および前記第2のデータから所定のデータを抽出するための第2のフィルタ手段のうち、少なくともいずれか1つを備えたことを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【請求項6】 前記第1のデータは、商品の諸元情報、画像情報も含むことを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【請求項7】 前記第2のデータは、商品の販売店、販売価格の情報を含むことを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【請求項8】 前記合成表示手段は、前記第2のデータ内の価格の安い順または所在地域に近い順または過去に表示した頻度順に並べて合成することを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【請求項9】 前記第1のデータには商品名およびこの商品名が属するジャンル情報が含まれており、前記ジャンル情報に対応して前記商品名を記憶する記憶手段と、前記記憶手段に記憶されているジャンル情報を表示するジャンル表示手段とを有し、前記ジャンル表示手段は前記記憶手段に記憶されているジャンルに属する商品名の数に応じた領域を用いてジャンル情報を表示することを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の情報表示装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明は、例えば放送局やパッケージメディア等のデータ供給源から供給される商品情報さらにこの商品情報に関連した関連情報に基づ

き、例えば各家庭に設置される端末から最適な販売店や商品を選択できるようにした情報表示装置に関する。

【0002】

【従来の技術】この種の情報表示を行うサービスシステムとしては、例えば特開平7-73243号に開示された消費者の好みと電子買い物情報との関連で、その消費者に最も適合した買い物情報を検索する自動相関システムが知られている。このシステムでは、端末が、多数の要約記録情報を備えた電子情報データベースを受信す

る。端末は、受信した要約記録情報から選択した第1の記録情報に対する好悪を選定して第1の選択記録情報を蓄積し、この蓄積情報を分析してさらに第1の検索情報を分離する。そして、この第1の検索情報を用いて前記要約記録情報から第2の選択記録情報を選定し、この第2の選択記録情報を蓄積して個人専用の情報データベースを形成する。

【0003】しかしこの様なシステムでは、特定の電子買い物サービス提供者による情報提供に依存しているものであり、したがって広い見地からの情報収集や、より広い情報収集を行うことは困難である。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】この発明は上記のような点に鑑みなされたもので、ユーザがより一層利用しやすい情報を取得できるようにした情報表示装置を提供することを目的とするものである。

【0005】

【課題を解決するための手段】この発明は、入力された情報から指定した情報を第1の記憶手段から抽出する第1のデータ取得手段、端末の所在地域情報に応じて第2の記憶手段から前記第1のデータに関連付けられた第2のデータを取り込む第2のデータ取得手段、前記第1の記憶手段から読み出した前記第1のデータと前記第2記憶手段から読み出した第2のデータとを合成して表示する合成表示手段とを備えることを特徴とする。

【0006】これにより、グローバルな情報から選択した第1のデータと、第1のデータの詳細を示す第2のデータを自己を特定できる識別情報に関連付けて取得することができる。このために、第2のデータが、よりユーザに適合する情報となり得るものである。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照してこの発明の実施の形態を説明する。図1は、この発明の第1の実施の形態を示す基本ブロック図であり、その情報処理端末120における処理の流れを図2に示すフローチャートで説明する。

【0008】図1において、情報供給源を構成する第1のデータ供給手段100は、特定の製品情報や、特定のジャンルに関わる情報などの第1のデータを情報処理端末120に供給する。同じく第2のデータ供給手段110は、情報処理端末120が設置されている地域の販売店情報、

販売店における商品の価格情報などの第2のデータを情報処理端末120に供給する。

【0009】情報処理端末120は、第1のデータ供給手段100からの第1のデータを受信部121において受信する。また、第2のデータ供給手段110と、通信部126を通じて情報のやり取りを行うことができる。

【0010】この受信部121は受信した第1のデータをフィルタリング部125に供給する(図2のステップ300)。フィルタリング部125は、入力された第1のデータから、所定のフィルタリング規則にしたがって、情報10
処理端末120を利用するユーザが必要とするデータを抽出して(図2のステップ301)記憶部127に供給し、抽出された第1のデータを保存する(図2のステップ302)。

【0011】第1のデータが連続的に受信部121に供給される場合は、再び第1のデータの受信処理(図2のステップ300)に戻る。ここで、フィルタリング部125におけるフィルタリング規則は、ユーザ入力部129より入力されるユーザからの入力(図2のステップ308)や、その履歴に応じて制御部128により制御され、フィルタ20
リング条件を設定または変更することができる(図2のステップ309)。ここで、フィルタリング条件とは、入力された情報から、抽出する／しない、の区別の他、抽出する情報の優先度をも持つものとする。また履歴としては、過去に選択した情報または情報の属するジャンルに関してその選択頻度情報などを合わせたものである。

【0012】一方、制御部128の制御にしたがって通信部126は第2のデータ供給手段110と接続することができる。情報処理端末120には、ユーザ入力部129より、情報処理端末120の所在地域を識別するための情報を入力し、制御部128の制御にしたがって、前記入力した所30
在地域識別情報を記憶部127に記憶しておくことができる。

【0013】情報処理端末120から情報供給サーバとされる第2のデータ供給手段110に、前記記憶部127に記憶した所在地域識別情報(自己を特定できる情報)を供給することにより、この情報供給サーバは、情報処理端末120の所在地に応じた第2のデータを供給することができる(図2のステップ303)。

【0014】ここで所在地識別情報とは、例えば情報処理端末120の設置場所の電話番号、郵便番号、または、別途第2の情報供給手段110にユーザ登録したユーザ識別番号等であり、自己を特定できる情報である。第2の情報供給手段110から送られる、情報処理端末120の所在地に応じた前記第2のデータは、情報処理端末120の通信部126に入力される。通信部126は、入力された第2のデータを記憶部127に保存する(図2のステップ305)と共に、関連付け部123に供給する。制御部128から次の第2のデータの取り込みが指示された場合は、再び第2のデータの情報取り込みに戻る(図2のステップ40

303)。

【0015】関連付け部123は、記憶部127に保存された前記抽出した第1のデータと、前記第2のデータの関連関係を検査して(図2のステップ306)、関連情報を記憶部127に保存する(図3ステップ307)。

【0016】次に具体的な使用時においては、次のような処理が行われる。ユーザ入力部129より記憶部127に保存された第1のデータ、第2のデータ、さらに第1のデータと第2のデータの関連情報についての表示指示が入力されると(図2のステップ311)、制御部128の制御により表示部124は記憶部127から必要な情報を読み出し、所定の構成の映像信号を作成してディスプレイ131に供給し、ディスプレイ131は、入力された映像信号を画面に表示する(図2のステップ312)。

【0017】ここでは、図2のステップ309において設定または変更されたフィルタリング条件を用い、保存した各情報をユーザのその時の嗜好に合わせて、分類、並び替え、さらに階層化が行なわれ、ディスプレイ131に表示される。ここで表示された画面を見たユーザは、再び別の階層もしくは別の分類の情報の表示の選択(図2のステップ311)に戻る。ユーザはこの操作を繰り返すことにより、希望する最適情報を得ることができる。

【0018】また、ユーザが情報の選択の指示を行なう(図2のステップ311)ことにより、選択されたジャンルに関するフィルタリング条件を再調整し、もし、この情報がフィルタリング部125により抽出されるべく設定されていなければ、抽出されるべく設定を行なう(図2のステップ309、ステップ301)。また、図2のステップ308やステップ311等の指示が入力されなくても、一定期間以上アクセスのないジャンルに関する情報はフィルタリング部125での抽出を中止するべく、フィルタリング条件を変更する(図2のステップ309)機能をもたせてもよい。

【0019】尚、この実施例にあっては、第2のデータ供給源110をその端末の存在する地域に対応して設定されるように説明したが、例えば横浜に在住するユーザが所有する端末に対応する第2のデータ供給源には、このユーザ居住する地域の販売店等の地域情報が存在する。しかし、ユーザが居住地以外の地域である、例えば東京の日本橋地域の販売店を希望するならば、端末110にその地域も指定地域の一つとして登録しておき、ユーザの入力による地域指定に基づいて、例えば日本橋地域の販売店に関するデータが第2のデータ供給源110から端末120に伝送される。

【0020】さらに、図3を用いてこの発明の具体的な使用例を説明する。図3は第1のデータ供給手段が第1のデータをテレビジョン放送に多重して供給するテレビジョン放送局であり、第2のデータ供給手段が第2のデータを公衆電話回線で端末と接続できる情報供給サーバの例を示している。

【0021】図3において、第1のデータ供給手段100はテレビジョン放送を送信する放送局設備、第2のデータ供給手段110は情報供給サーバである。また、情報処理端末120は、第1、第2のデータ供給手段の構成に応じて一部構成を变形しているが、図1と同一の番号を付した箇所は、図1と同一の動作をするものであり、説明は省略する。

【0022】テレビジョン番組送出部201は、通常のテレビジョン番組を多重部203に供給する。データ番組送出部202は、前記第1のデータからなるデータ番組を多重部203に供給する。多重部203は、入力されたテレビジョン番組の信号と第1のデータからなるデータ番組の信号を多重し、テレビジョン信号として送信部204に供給する。送信部204は、入力されたテレビジョン信号を変調さらに増幅し、情報処理端末120に供給する。

【0023】ここで、第1のデータとしてはテレビジョン番組を提供する広告主の希望する製品に関するJANコードのような簡潔で一般的なものでも良いが、ここでは、より詳細な情報を含ませた拡張コードで説明する。例えば広告主が製菓会社である場合には、宣伝したい菓子についての名称、製品の画像、広告文、製品の販売エリア、製品識別コード、この製品についてのジャンルキーワード、この情報の有効期限などを第1のデータとして与える。

【0024】テレビジョン番組と多重する第1のデータとを連動させることにより、端末側では、例えばテレビジョン番組を視聴中に、この番組に付帯する情報を取り込むべくユーザから明示的に指示することができる。また、この指示に応じて、フィルタリング部125で行なうフィルタリング規則を再調整して、取り込んだ情報と同じキーワードを持つ情報は取り込むように変更することができる。

【0025】情報処理端末120は、第1のデータが多重されたテレビジョン信号を受信部221において受信する。受信部221は受信したテレビジョン放送信号を復調、増幅するとともに、多重されたテレビジョン信号と前記第1のデータとを分離し、テレビジョン信号を映像処理部222に、第1のデータをフィルタリング部125にそれぞれ供給する。映像処理部222は、入力されたテレビジョン信号を表示用信号に変換し、映像信号加算部230に供給する。

【0026】第2のデータ供給手段110である情報供給サーバは、販売情報管理部211、販売情報記憶部212、データ番組通信部213、販売店選択部214から構成される。販売情報管理部211は、前記第2のデータを販売情報記憶部212に保存し、これを管理する。

【0027】情報処理端末120の通信部126は、制御部128の制御に従って、情報供給サーバ110のデータ番組通信部213に公衆電話回線を通じて接続される。データ番組通信部213は、まず情報処理端末120から送られて

きた所在地識別情報を受信して販売店選択部214に供給する。販売店選択部214は、情報処理端末120の所在地情報に応じて、販売店を選択し、販売情報管理部211に伝える。

【0028】これにより、情報供給サーバ110は、情報処理端末120からの第2のデータの供給要求にしたがって、情報処理端末120の所在地情報を商圈とする販売店の販売情報をデータ番組通信部213を通じて提供することができる。また販売店選択部214に、情報処理端末120から、個別の販売店選択指示を入力することにより、ユーザが個別に販売店を指示して、販売情報を得ることもできる。

【0029】ここで、情報供給サーバ110が供給する第2のデータとしては、例えば情報処理端末120が属する地域を商圈とする販売店に関する情報である。即ち、販売店の名称、この販売店の所在地を示す地図、営業時間、販売店の外観図、営業時間、販売店識別コード、この情報の有効期間等であり、また取り扱い商品の価格情報としては、商品名、販売価格、商品イメージ、商品識別コード、前記販売店を識別する販売店識別コード、この情報の有効期間等である。

【0030】情報供給サーバ110又は情報処理端末120は、この第2のデータの更新を販売店の有するPOS(Point Of Sales)システムと連動させることとすれば、容易に最新のデータを提供することができる。また、前記第1のデータに含まれる製品識別コードと、前記第2のデータに含まれる商品識別コードを例えば、JAN(Japan Article Number)等の共通のコードを用いることにすれば、関連付け部123における第1のデータと第2のデータの関連付けを容易に行なうことができる。

【0031】ユーザ入力部129より記憶部127に保存された第1のデータ、第2のデータ、第1のデータと第2のデータの関連情報についての表示指示が入力されると、制御部128の制御により、表示制御部124は記憶部127から必要な情報を読み出し、所定の構成の映像信号を作成して、映像信号加算部230に供給する。映像信号加算部230は、入力されたテレビジョン放送の映像信号と情報表示用の映像信号を加算、または、切替えて、ディスプレイ131に供給する。

【0032】以上のようなシステム構成によれば、製品の情報等の比較的長期的、広域的な情報をテレビジョン放送に多重して供給し、販売店の情報等の比較的短期的、地域的な情報を、情報供給サーバから公衆電話回線を用いて供給し、情報処理端末120において、それらを結合させ、ユーザの嗜好に合わせて、分類、取舍選択することができ、ユーザは自分の必要とする情報を的確に容易に入手することができる。

【0033】図4は、図3で説明した情報サービスシステムにおいて、情報処理端末120を操作して保存した各種情報を表示させる場合の表示例を示したものである。

まず図4(a)は、情報の表示指示のユーザ入力により表示される情報画面におけるオープニング画面である。図4(a)において、402、403、および404は"店"を示す。"店"とは、情報処理端末の記憶部127に保存された、製品情報、販売店情報、それらの関連情報を表示する際の、最上位の階層であり、特定のジャンルごとに分類され、配置されるものである。ボタン401は、"店"の新規登録／登録内容の変更を行なうための設定画面に移動するためのものである。また、ボタン405、406は表示されている"店"を順方向または、逆方向にペー

ージ送りするためのものである。
【0034】ボタン407は、一段前の階層に戻るためのボタンである。それぞれのボタンは例えばカーソル制御を伴うリモコン操作により、ユーザ入力により選択され、決定指示がなされるものである。決定指示がなされると、それぞれの機能に対応する処理を行う。ボタン405、406、407は図4(b)～(e)にも同じく表示されるが、図4(a)と同じ機能を持つ。但し、図4(a)は最上位の階層であるので、ボタン407は、情報表示指示のキャンセルとなる。

【0035】カーソル408は、ユーザ入力によってボタン401、405、406、407、または次の階層の画面を表示する。図4(b)は、図4(a)において"店"であるスーパーマーケットを選択した場合の表示例である。410は、"店"内の売場を選択するための画面で、4101、4102、4103、4104、4105、4106はそれぞれの売場を示しカーソル411により選択できる。例えばユーザから、カーソル411により売り場4103の「赤ちゃん用品」を選択する決定が指示されると、この売り場のさらに詳細情報である画面が図4(c)のように表示される。

【0036】図4(c)で4201、4202、4203、4204、4205を商品棚と呼ぶことにする。商品棚では商品群ごとに商品が並べられ、カーソル421を用いて選択することができる。またボタン422は、商品棚を削除するためのボタンで、不要な商品棚があれば、このボタンを選択決定すれば、商品棚の削除を行うことができる。ここで、削除が指定されると、図2のステップ309におけるフィルタリング条件の再設定が行われ、削除した商品群が抽出されないよう、もしくは並べ替え時の順位を下げるように設定される。ここまでの、第1のデータを用いた広域(製品)情報の表示である。

【0037】今、図4(c)でユーザ入力にしたがってカーソル421で商品棚4201を選択決定したとすると、図5(a)の画面が表示される。図5(a)は商品棚"おむつ"に並べられた商品と、その商品を販売している販売店、販売価格を示す。これは、第1のデータの広域(製品)情報と第2のデータの地域(販売店・価格)情報とが関連付けられた結果である。

【0038】図5(a)において431、432は商品名とその商品のメーカーを示す。4312、4315、4322、4324は

その商品を扱っている販売店名を示し、4311、4314、4321、4323は各販売店における販売価格を示す。また、4313は、その商品に対する販売店からの付加情報を示す。4325～4328は販売価格情報の更新日(新規の場合は登録日)を示す。433はカーソルで、リモコンの決定ボタンを押すことによって図5(b)に示すようにユーザ選択した商品を購入することもできる。ここで商品および販売価格を表示する場合、ユーザの嗜好に合わせて、例えば選択する頻度の高い商品の順、価格の安い順等とする。

【0039】また、各店、各売り場、各商品棚等の表示は、テキストであれ、アイコンであれ、それぞれの持つ量に応じて大きさが変わる等の表示の工夫をすることによって、ユーザが直感的に操作できるようになる。これらの選択操作を繰り返すことにより、どの商品をどの店で購入すると価格がいくらであるかを容易に知ることができる。

【0040】図6は、図4(a)において登録ボタン401を選択決定した場合に表示される"店"の登録画面例である。501、502、503、504、505、506、507、508はそれぞれ登録できる店名を示す。ここで、既に登録されているスーパーマーケット501、ゴルフショップ506、そしてカーショップ507は、他の登録していない店と区別できるよう表示の色が変わっている。また、図4(a)と同様にボタン405、ボタン406は、表示されている画面を順方向または、逆方向にページ送りするためのもので、ボタン407は一段前の階層に戻るためのボタンである。このボタン405、406、407は図6(b)にもあるが、同様の機能を持つ。

【0041】さて、ユーザ入力にしたがってカーソル509を移動して、リモコンの決定ボタンと削除ボタンを使って、お店の登録と削除をする。カーソル509を移動して登録すると、図6(b)のように、選択した店の売り場を選択する画面が表示される。図6(b)は、図6(a)でスーパーマーケットを選択した場合の売り場選択画面の表示例である。ここでは売り場として531、532、533、534、535、536、537、538、539、540、541が選択できる。

【0042】選択したい売り場については、カーソルを操作してそれぞれの売り場に対応するチェックボックス511、512、513、514、515、516、517、518、519、520、521に選択マークとして黒印をつける。逆に選択したくない売り場については、カーソルを操作し、それぞれの売り場に対応するチェックボックス511、512、513、514、515、516、517、518、519、520、521に選択マークとして黒印を外し、白印とする。

【0043】チェックボックスへの選択作業が終了した後で、リモコンの決定ボタンを押すと、図6(c)の登録内容の確認画面が表示される。画像560は、図6(b)で選択した売り場のリストである。ユーザは内容

を確認し、確認内容でよければカーソル564 を操作して登録確定ボタン561 を選択、修正したければカーソル564 を操作して前画面後退ボタン563 を選択、登録そのものを取り止めれば、カーソル564 を操作して登録中止ボタン562 を選択し、それを決定する。

【0044】ここで説明した、店、および売り場の選択作業は、図2のステップ308 に対応し、選択された内容に応じてステップ309 においてフィルタリング条件の設定・変更が行われる。

【0045】この様にしてユーザは自分の嗜好に合った店を形成することが出来る。但し、ここで形成した店の形は初期設定であって、各情報へのユーザのアクセス頻度、ユーザからの直接の登録操作等から、よりユーザの嗜好を満たすように変化していく。

【0046】図7は、この発明の第2の実施の形態を示す基本ブロック図であり、図8は図7の情報処理端末120 におけるデータ処理を示すフローチャートである。以下、図7、図8を参照して、第2の実施例を説明する。図1と図2の第1の実施例と同じ部分には同じ図番を振りその説明は省略する。

【0047】放送局600 はケーブルTV局であり、第1の実施例の放送局100 の機能（全国放送番組と全国情報の送出）と、その地域に密接したローカル放送番組とローカル情報の送出機能を持っている。したがって、第1の実施例の通信部126 はあっても良いが不可欠な機能ではないので、図7では削除してある。

【0048】受信部601 は全国チャンネルと地域チャンネルの両方を同時に受信できるいわゆるダブルチューナ機能を持っている。したがって第1の実施例で行ったサーバ接続（販売店情報、価格情報の取り込み指示と所在地情報の送出）303 は不要で、図8に示されるステップ304、700、305 の連続ループ動作によって、通信費と通信インフラが不要にもかかわらず、多量な情報がブッシュ型で得られる利点がある。

【0049】ケーブルTV局600 が全国チャンネルにローカル情報を多重しても良く、この場合受信部601 はシングルチューナでもよい。受信部601 はシングルチューナでも放送番組をディスプレイ131 に表示していない時に、地域チャンネルの情報を受信するようにすれば、ケーブルTV局が全国チャンネルにローカル情報を多重しなくてもよい。

【0050】また、特に、複数のCATV局を統括運営するいわゆるMSOの場合、端末の所在地情報を契約しているCATV局あるいはMSOに知らせたり登録することが必要な時は、通信部126 のような上り回線を使っても良い。また、通信部126 のような上り回線を使って独自のサービスを行っているサービス会社に電話線接続しても良い。

【0051】図9はこの発明の第3の実施の形態の構成を示す基本ブロック図であり、図10は図9の情報処理

端末120 におけるデータ処理を示すフローチャートである。この実施例では、第1のコードの供給手段として、CD-ROMやDVD-ROM等のパッケージメディアを用いる。このようなパッケージメディアを用いることにより、情報処理端末120 は第1のコードとして大容量のデータを扱うことができる。

【0052】以下、図9、図10を参照して第3の実施例を説明する。図1と図3の第1の実施例と同じ部分には同じ図番を振り、その説明は省略する。パッケージメディア700 はCD-ROMやDVD-ROM等の電子記憶媒体であり、第1の実施例の放送局100 が提供する特定の製品情報や、特定のジャンルに関わる情報等の第1のデータを記憶させておく。第1のデータは、販売価格情報等と比べて比較的長期的、広域的な情報であるので、CD-ROMやDVD-ROM等の記憶メディアに保存して提供しても問題は無い。

【0053】また、第1の実施例の情報供給サーバ110 が提供する第2のデータのうち比較的長期的な情報である、販売店に関する情報をこのメディアに保存して提供することもできるが、ここでは第1のデータのみを提供するものとして説明する。

【0054】情報処理端末120 はメディア制御部701 によりパッケージメディア700 を制御し、制御部128 によりデータの読み込みを指示されると、パッケージメディア700から第1のデータを読み込み、フィルタリング部125 に供給する（図10のステップ900）。

【0055】この実施例の場合、フィルタリング部125 により抽出された第1のデータは、パッケージメディアとして情報処理端末120 に直接接続されているため、記憶部702 に第1のデータを保存しておく必要はない。但し、第1のデータと情報供給サーバ110 から供給される第2のデータとの関連付け情報は、記憶部702 に保存しておく必要がある。

【0056】また、情報供給サーバ110 から供給されるデータは、前記第2のデータだけでなく、例えば新製品情報等の第1のデータに含まれるもののうち、新しいもの等を含んでもよい。この場合、情報供給サーバ110 から供給された第1のデータは、記憶部702 に保存しておく。

【0057】図10のステップ311 において、情報の表示指示が入力されると、制御部128は、必要に応じて記憶部702 に保存された関連付け情報、第2のデータの読み出しと、パッケージメディア700 に保存された第1のデータの読み出しとを切り替えて、表示制御部703 への第1のデータ、第2のデータ、第1のデータと第2のデータの関連付け情報の供給を指示する。表示制御部703 は、入力されたデータから、所定の構成の映像信号を作成して、ディスプレイ131 に供給して情報を表示させる。

【0058】以上のような構成によれば、CD-ROMやDVD-

ROM等のパッケージメディアを用いて、第1のコードとして大容量のデータを供給することができ、第1、第2の実施例のような通信路を用いてのデータ供給に必要なデータ取り込み時間が大幅に短縮できる。但し、既に述べたように最新の情報は情報供給サーバ110を用いて補間してやる等の処理を行ったり、パッケージメディアそのものを更新する等の情報更新のための処置が必要である。パッケージメディアから得られる情報には、放送番組または通信データに関連するコードが含まれていてもよい。そして関連する放送番組や通信が開始されたときに、当該メディアから得られた商品情報が映像として得られるようになっていてもよい。

【0059】尚、実施例ではJANコードを例にとったが、ヨーロッパではEANコード、アメリカではUPCコード、また書籍ではISBN等が利用できる。もちろん、以上で述べた第1、第2、第3の実施例は、それらの構成の全部または一部を組み合わせ構成してもよいことは勿論のことである。

【0060】

【発明の効果】以上のようにこの発明に、ユーザの嗜好に適合する情報を得られることは勿論のこと、当該嗜好と、当該ユーザの所在地との関連付けを行い、ユーザがより一層利用しやすい情報を取得できるようにした情報表示装置を提供することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】この発明の第1の実施の形態の全体構成を示し*

*たブロック図。

【図2】この発明の第1の実施の形態におけるデータ処理を説明するためのフローチャート。

【図3】この発明の第1の実施の形態のより詳細な構成を示したブロック図。

【図4】この発明の第1の実施の形態における情報表示画面例を示す図。

【図5】同じくこの発明の第1の実施の形態における情報表示画面例を示す図。

10 【図6】同じくこの発明の第1の実施の形態における情報表示画面例を示す図。

【図7】この発明の第2の実施の形態の全体構成を示したブロック図。

【図8】この発明の第2の実施の形態例におけるデータ処理を説明するためのフローチャート。

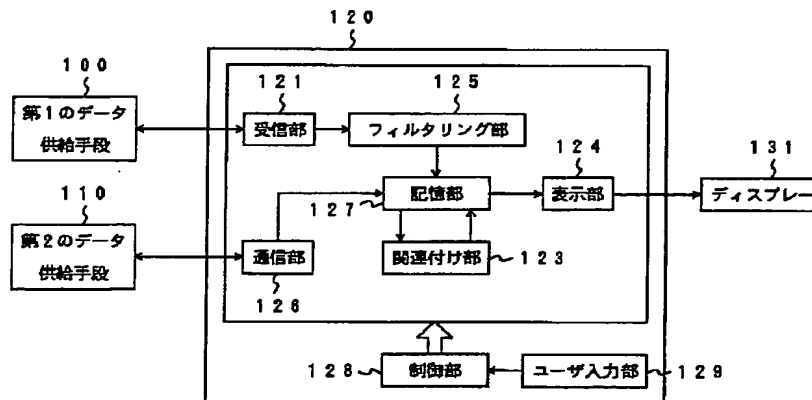
【図9】この発明の第3の実施の形態の全体構成を示したブロック図。

【図10】この発明の第3の実施の形態におけるデータ処理を説明するためのフローチャート。

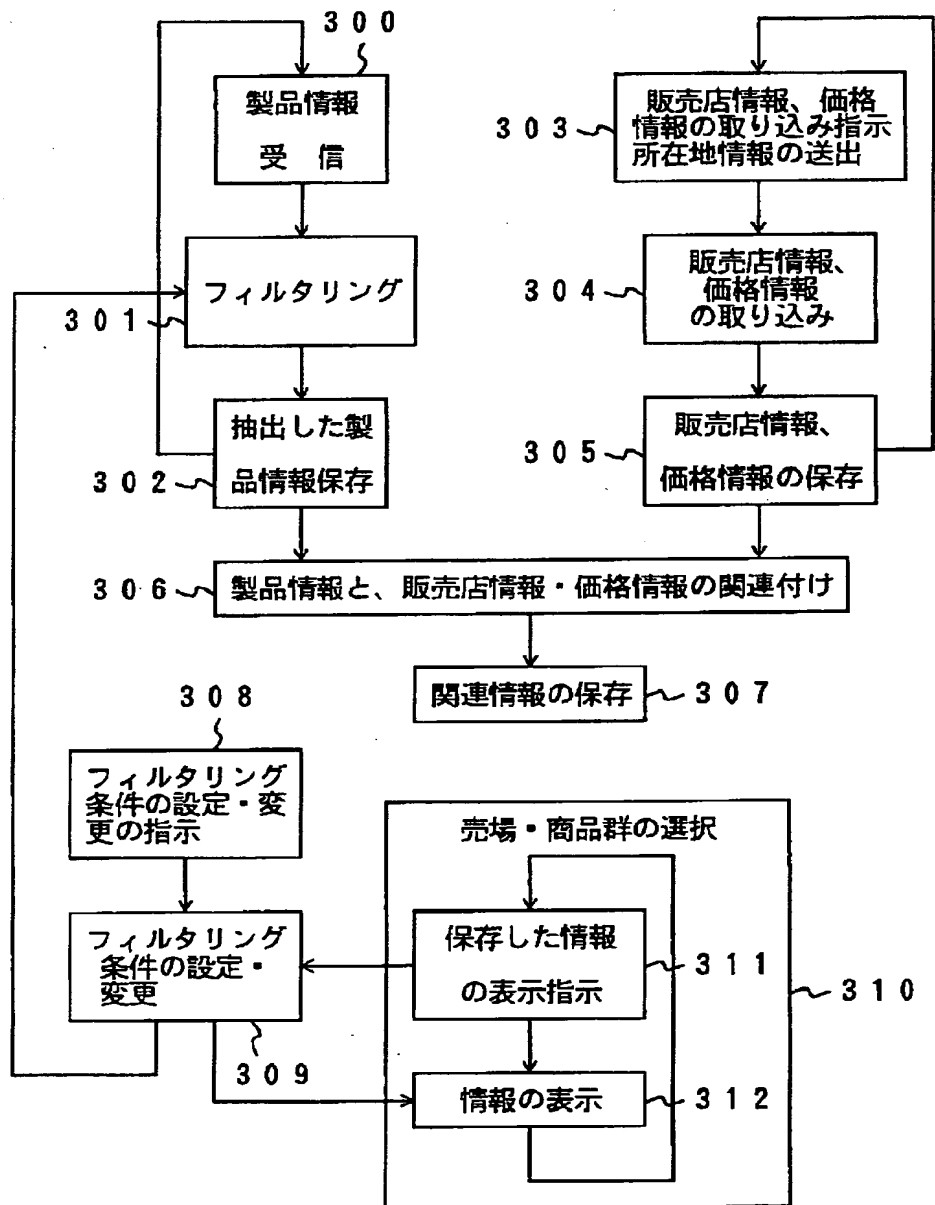
【符号の説明】

100 …第1のデータ供給手段、110 …第2のデータ供給手段、120 …情報処理端末、121 …受信部、123 …関連付け部、124 …表示制御部、125 …フィルタリング部、126 …通信部、127 …記憶部、128 …制御部、129 …ユーザ入力部、131 …ディスプレイ。

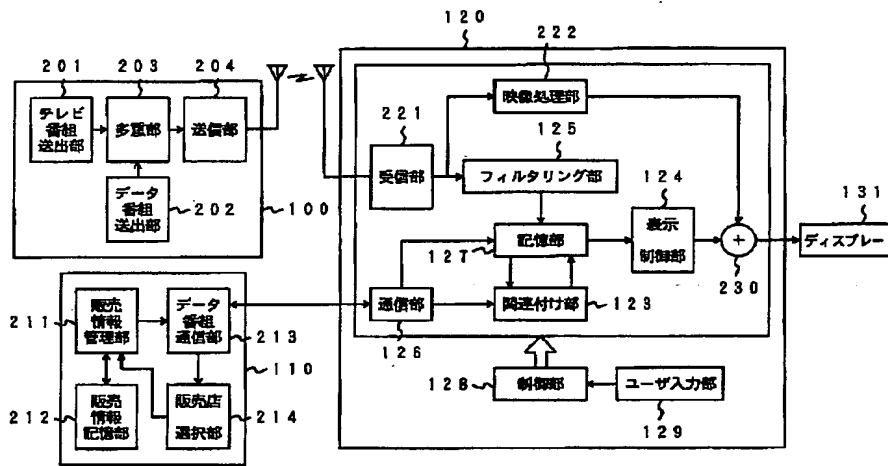
【図1】



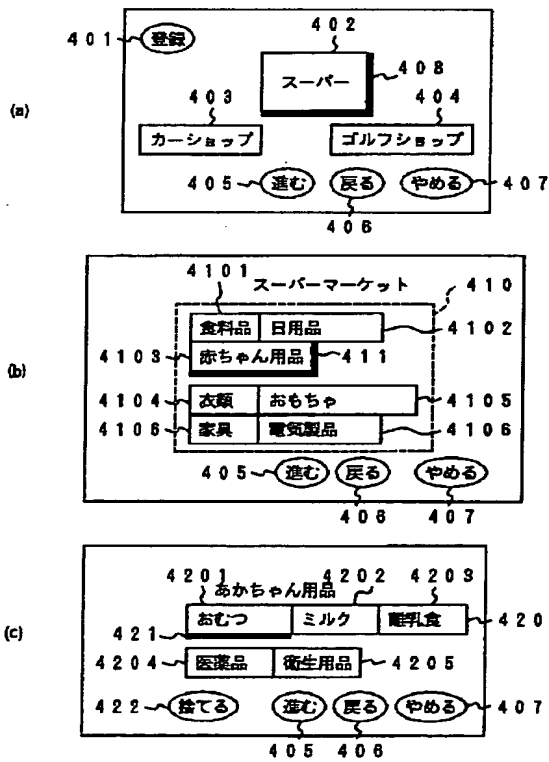
【図2】



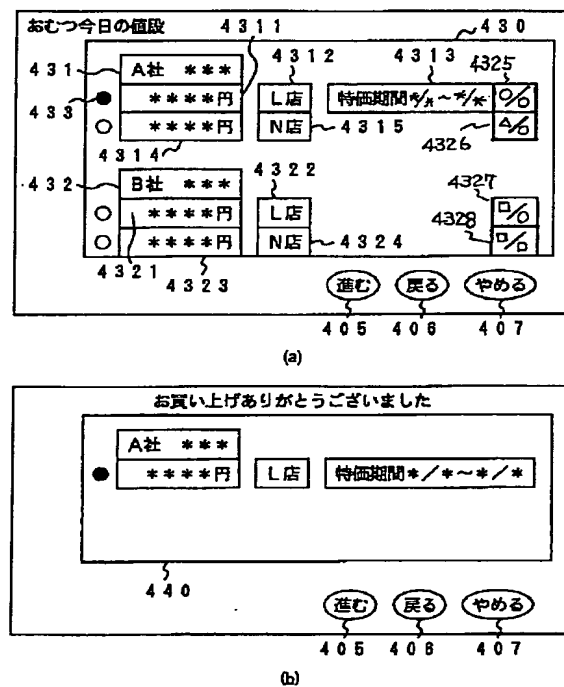
【図3】



【図4】



【図5】



【図6】

(a) お店の登録 500

501	スーパーマーケット	506	ギフトショップ
502	グルメ	507	カーショップ
503	ファッション	508	プレイガイド
504	教育		
505	書籍		

405 406 407

(b) 売り場の登録

★スーパーマーケット 518

※不要なコーナーは削除できます

511	食料品	517	電気製品
512	日用品	518	スポーツ用品
513	衣服	519	靴
514	家具	520	家電
515	育児(赤ちゃん)	521	育児(幼児)
516	おもちゃ	522	

405 406 407

(c) 売り場の登録 550

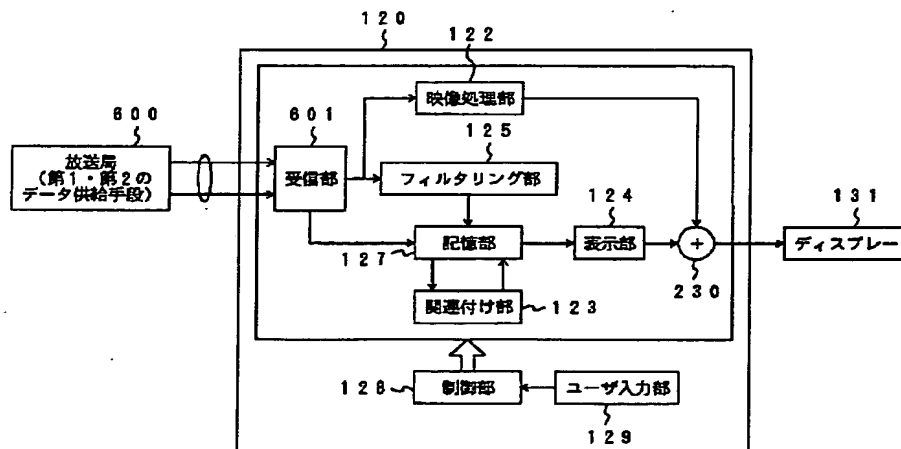
★スーパーマーケット

◆ 食料品	◆ 電気製品
◆ 日用品	◆ 衣服
◆ 家具	◆ 家電
◆ 育児(赤ちゃん)	◆ おもちゃ

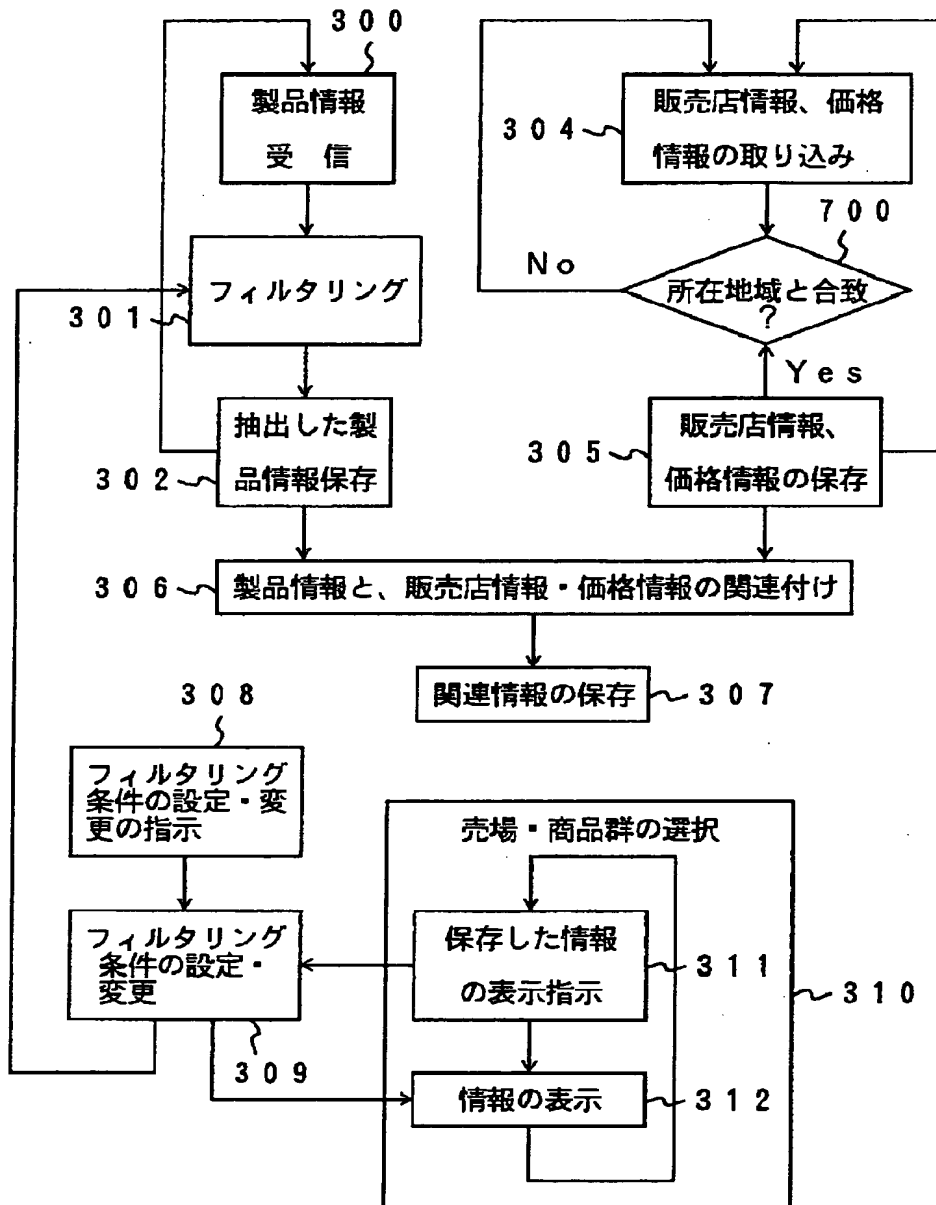
551 以上の売り場で登録しますか?

554 552 553

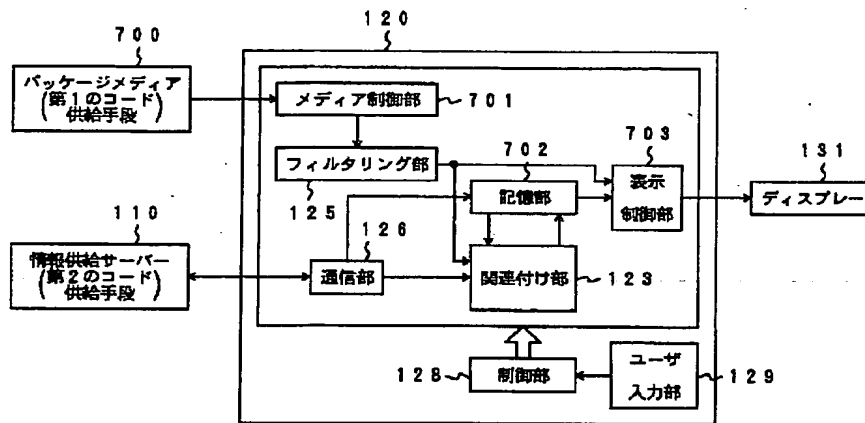
【図7】



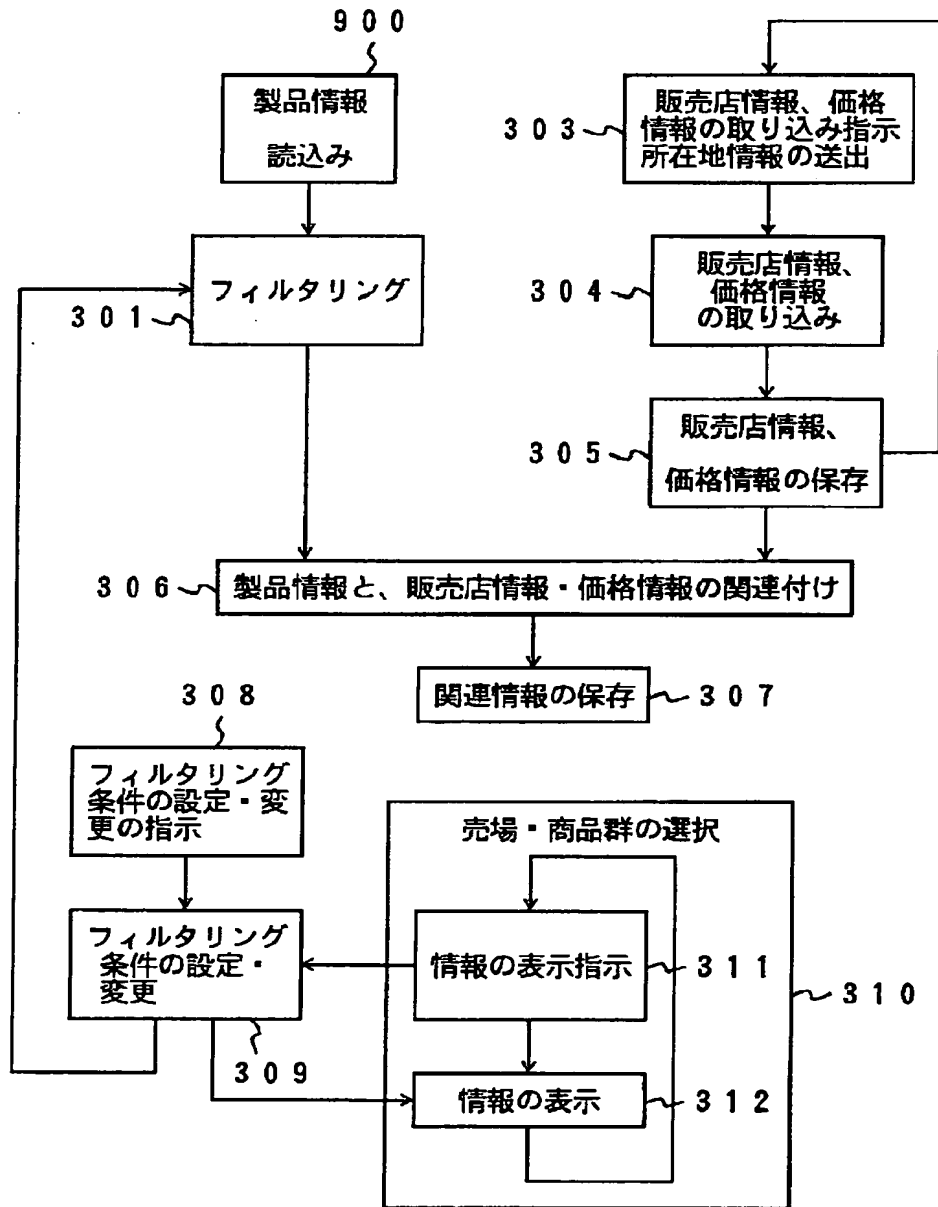
【図8】



【図9】



【図10】



フロントページの続き

(51)Int.Cl.⁶

H04N 7/08
7/081
7/16

識別記号

FI

G06F 15/403
H04N 5/91
7/08

340A
L
Z

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ ~~FADED~~ TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.